



FORUM DES FEDERATIONS DOSSIER DE PRESSE



COFEPAC

COMITE FRANÇAIS DE L'EMBALLAGE PAPIER CARTON



SPONSOR



Dossier de presse élaboré par © CM Consulting morvanchristophe@hotmail.com

Contact Presse salon Prod & Pack : Hélène Filip helena.filip@gl-events.com

Contact Partenariat salons CFIA - PROD&PACK - VINEQUIP - VRAC TECH : juliette.deltreil@gl-events.com

Lyon, le 18 novembre 2025

Un Forum des fédérations au Salon Prod&Pack 2025 (Hall 6)

14 fédérations de l'emballage, du recyclage et des biens d'équipement
réunies grâce à un partenariat inédit

Après une 1^{ère} édition qui a réuni 14 000 visiteurs en 2021, et un succès retentissant en 2023 avec plus de 15 800 visiteurs, le **salon Prod&Pack vous donne rendez-vous à nouveau, les 18, 19 et 20 novembre 2025 à Eurexpo Lyon.**

Cette année, Prod&Pack rassemblera **600 exposants**, dont 300 nouveaux, répartis en 3 pôles : Process, Emballage et Manutention, de toutes les filières, de l'agroalimentaire à la cosmétique, en passant par la chimie, la pharmacie, et l'industrie mécanique.

Parmi les nouveautés du salon, le Forum des fédérations sera inauguré. Il réunira pour la première fois, dans un espace unique d'échange et de networking, toutes les filières matériaux d'emballages, papier carton, plastique, verre, emballages métalliques, bois, ainsi que les fabricants de machines et de biens d'équipement et la filière recyclage autour de 14 fédérations professionnelles.

En plus de leur présence sur le salon, ces fédérations partageront leurs actualités et leur expertise autour de plusieurs prises de parole :

- Un **cycle de 14 conférences** au sein du Forum des Fédérations, pour faire le point sur plusieurs thématiques d'actualité (réglementation, réemploi/usage unique, innovations et tendances marché, technologies de recyclage, IA,) ;
- **3 conférences plénières au cœur du salon** leur donneront la parole chaque jour sur les enjeux de la décarbonation, le décryptage de la PPWR ou encore sur l'innovation et la communication !

Vous trouverez le programme complet de ces 17 **conférences** dans notre dossier de presse. [Programme Forum des Fédérations | Prod&Pack](#)

Une **vitrine innovations**, présente au cœur du Forum des fédérations, permettra également d'explorer les dernières tendances du marché. Une conférence dédiée à la présentation de ces innovations est prévue le mardi 18 novembre à 14H.

A travers ce dossier de presse, plusieurs de ces fédérations vous proposent de découvrir dès à présent leurs missions, feuille de route stratégique, dernières actualités, et innovations de leur secteur.

- Alliance Carton Nature (ACN) – filière des briques alimentaires,
- Cartonnage et Article de Papeterie (CAP),
- Carton Ondulé de France (COF),
- Comité Français du Papier Carton (COFEPAC)
- Fédération Nationale du Bois (FNB) et son pôle Emballage Bois,
- La filière représentant les fabricants de machines et de biens d'équipement avec SECIMEP
- La filière biosourcé compostable avec l'association Française des Compostables Biosourcés (AFCB)

Quelques chiffres clefs et points forts du Forum des Fédérations :

- 14 fédérations professionnelles de l'emballage, du recyclage et des biens d'équipements dont 12 auront un stand au sein du Forum.
- 14 conférences sur divers sujets d'actualité pilotés par les Fédérations au Forum.
- 3 conférences plénières intitulées « Table ronde des fédérations » au cœur du salon.
- 1 vitrine innovations au Forum.

Liste complète des partenaires officiels du salon

<https://www.prodandpack.com/fr/partenaires>

Salon Prod&Pack – du 18 au 20 novembre 2025, Hall 06 - EUREXPO LYON
Forum des Fédérations : les stands se trouvent au Hall 6

PROGRAMME DETAILLE DES 14 CONFERENCES

HALL 6 – FORUM DES FEDERATIONS

FORUM DES FEDERATIONS

14 conférences pour penser l'emballage autrement
Hall 6 - Eurexpo Lyon 18 au 20 novembre 2025



Badge gratuit

Mardi 18 novembre

Mercredi 19 novembre

Jeudi 20 novembre

10h30-11h15

Emballages métal : partenaires d'une économie circulaire et durable ?

Lucien Debever, – DG, GIE La Boîte Boisson
Claudie Mathieu, – DG, SNFBM

11h30-12h00

Adopter l'IA en entreprise: des attentes à la réalité

Karen Politis DG, CAP
Jonathan Bordereau, Fondateur Cominty
Aurore de Monclin, Client Success Director Blue Birds

12h10-12h40

« Des emballages qui cartonnent: cap sur le Papier Carton ! »

Kareen Desbouis, DG COF
Isabelle Margain, Directrice Emploi Formation, Industrie Papier Carton (IPC)

10h30-11h10

Le réemploi des Emballages professionnels

Léa Charon, Responsable Pôle professionnel palettes FNB
Marie Delafalaise, Responsable environnement/économie circulaire ELIPSO

Renaud Cornu, Président EPALIA
Gauthier Legrand, Regional Services Manager Central and Southern Europe (IPL Schoeller)

11h30-12h10

La filière plastique sera-t-elle au rendez-vous de la PPWR ?

Gaël Bouquet, DG Elipso
Sébastien Malangeau, DG SRP
Cocktail du Forum des fédérations
Réserve aux fédérations et sur invitations, invitation presse



10h30-11h10

Projet CAP 3R SRP ISPA : Défis et compétences pour la décarbonation des plastiques

Délia Bergonzi
DG Adjointe – SRP
Emilie Parfait
Responsable Développement Formations ISPA

11h30-12h10

Comment changer la perception de l'emballage : les filières plastique et briques alimentaires témoignent

Carole Fonta
DG ACN
Caroline Chaussard Directrice RSE- POLYVIA

Mardi 18 novembre

Mercredi 19 novembre

Jeudi 20 novembre

14h00-14h40

Innovations packaging et tendances marchés

Jacques Bordat DG, FIV
Gaël Bouquet DG, ELIPSO
Carole Fonta DG, ACN
Kareen Desbouis DG, COF
Claudie Mathieu DG, SNFBM

15h-15h40

Allégations environnementales : encadrement réglementaire & bonnes pratiques

Bruno Siri, DG du CNE
Kareen Desbouis, DG COF

16h00-16h40

« Comment muscler le recyclage franco-européen et mettre en place des dispositifs afin de défendre notre industrie du recyclage ? »

Sébastien Malangeau, DG du SRP
Caroline Chaussard, Directrice RSE POLYVIA
Jan le Moux, DG REVIPAC

14h20-15h00

Recyclage matière, chimique, organique et complémentarités

Christophe de Boissoudy
Président, AFCB
Nicolas Pont,
Directeur Technique
écoconception et recyclage ,Leko

15h20-16h

« Ça m'emballa ! L'industrie papier carton recrute »

Kareen Desbouis, DG COF
Isabelle Margain Directrice Emploi Formation, IPC

16h10-16h40

La nouvelle réglementation machines 2023 /1230 pour l'emballage et les machines

Hervé Bodinier, Senior engineer eXcelisior Safety

14h00-14h40

Usage unique vs Réemploi : stop au duel, place à l'analyse !

Kareen Desbouis
Déléguée Coordinatrice -COFEPAC
Marie Delafalaise, Responsable environnement/économie circulaire ELIPSO
Léa Charon, Responsable Pôle professionnel palettes FNB



PROGRAMME DETAILLE DES 3 CONFERENCES PLENIERES

« Table ronde des fédérations »

HALL 7



FORUM DES FEDERATIONS

3 conférences plénières pour penser l'emballage autrement
Hall 7 - Eurexpo Lyon 18 au 20 novembre 2025



Badge gratuit

Mardi 18 novembre

Mercredi 19 novembre

Jeudi 20 novembre

16h45-17h30

Table ronde des fédérations
« Les emballages peuvent-ils accélérer votre décarbonation ? »

Bruno Siri, DG du CNE
Jacques Bordat, Président de la FIVE
Olivier de Lagausie, manager-coordonateur (commission emballages léger) FNB

Les enjeux de la décarbonation et les actions engagées par les Fédérations et leurs industriels. La France fixe à l'industrie l'objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 35% en 2030. La filière emballage souhaite aussi contribuer à ce défi et s'engage pleinement au quotidien. Intégrer les objectifs environnementaux au cœur de sa stratégie d'entreprise devient essentiel pour rester attractif et conquérir de nouveaux marchés. La comptabilité carbone et le reporting associé sont devenus impératifs pour les entreprises soucieuses de leur impact...

16h10-16h40

Table ronde des fédérations

Gaël Bouquet, DG ELIPSO
Kareen Desbouis,
Coordinatrice COFEPAC
Christophe Deboissoudy,
Président AFCB
Claudie Mathieu, DG SNFBM

Décryptage de ce texte structurant pour la filière emballage et recyclage. Seront analysés notamment les normes de recyclabilité, les enjeux des 3 R et l'adaptation des industriels dans cette transition écologique.

15h00-15h45

Table ronde des fédérations
« Osons innover et communiquer ! »

Kareen Desbouis
Déléguée Coordinatrice -COFEPAC
Carole Fonta, DG ACN
Oscar Rojo, Responsable Développement EVOLIS
Caroline Chaussard, Directrice RSE - POLYVIA

Un panorama des actions et des engagements des filières à travers l'innovation. Une belle opportunité de découvrir le travail au quotidien des associations professionnelles et des industriels vers une plus grande circularité des matériaux.





Stand HALL 6

A 105

Contact presse : carole.fonta@alliance-carton-nature.org

Tel : 06 32 38 11 94

Alliance Carton Nature (ACN) réunit depuis 1990 les **principaux fabricants de briques alimentaires en France, Elopak, SIG et Tetra Pak**. Engagée aux côtés de l'ensemble de sa filière, ACN a pour mission historique de contribuer à améliorer la collecte, le tri et le recyclage des briques en France. Ce collectif veille également à défendre les spécificités de la brique dans l'évolution de la réglementation et à promouvoir ses atouts auprès des acteurs publics et privés, en lien avec l'association européenne [FBCA](#) (The Food & Beverage Carton Alliance).

En 2025, ACN a renforcé ses actions de communication avec la publication d'un guide d'information « [Recyclage de la brique : le vrai du faux](#) » et la diffusion d'une websérie créative et pédagogique sur les réseaux sociaux, intitulée [Cest dans la brique](#), pour mieux faire connaître les atouts de la brique alimentaire et inciter au geste de tri.

La brique alimentaire est un **emballage emblématique présent dans le quotidien des Français depuis les années 60**. Alliée à la technologie aseptique UHT (Ultra Haute Température), elle a révolutionné nos modes de consommation, en permettant de rallonger la durée de conservation du lait, sans ajout de conservateurs. Elle **n'a cessé d'évoluer depuis pour s'adapter aux attentes des consommateurs** et se présente aujourd'hui sous diverses formes et tailles, avec ou sans bouchon, pour de nombreux produits dans les rayons de tous nos supermarchés, aussi bien à température ambiante qu'au rayon réfrigéré.

3 milliards de briques alimentaires sont consommées tous les ans en France notamment dans les secteurs du lait (49% de parts de marché), des jus de fruits et nectars (37%), soupes (90%), crèmes (74%) et boissons végétales (99%).

Afin de **réduire toujours plus l'impact environnemental de leurs emballages**, les membres d'ACN **innovent en permanence** : le carton est certifié FSC® – un label engagé pour une gestion responsable des forêts – ils proposent des briques avec du plastique d'origine végétale en substitution au plastique fossile et visent à augmenter toujours plus la part de fibres. Des **solutions aseptiques sans couche d'aluminium** ont également été développées. Ces innovations, qui seront mises en avant dans la vitrine du Forum des fédérations du salon Prod&Pack, sont présentées dans ce dossier de presse.

Site web : [Alliance Carton Nature](#)

Pure Pak® eSense



Brique de jus de pomme Auchan/SILL
marché français

- ▶ Brique aseptique sans couche d'aluminium (barrière en polyoléfine).
- ▶ - 30% de CO₂ / brique aseptique classique*.
- ▶ Emballage plus léger (-9%) que l'équivalent avec aluminium.

✦ Au premier trimestre de cette année, **Auchan** a lancé son jus de pomme dans le nouvel emballage Pure-Pak® eSense d'Elopak, **en collaboration avec le Groupe Sill**.

Pure-Pak® eSense est une **brique aseptique** fabriquée avec une **barrière en polyoléfine** qui **élimine complètement l'utilisation de la couche d'aluminium**, offrant ainsi une solution durable et efficace, augmentant le pourcentage d'origine renouvelable dans la composition de l'emballage et **réduisant son empreinte carbone de 30 %***.

L'emballage est composé seulement de deux types de matériaux : **70 % de carton certifié FSC® non blanchi et 30 % de polymères (polyoléfines)**, ouvrant ainsi la voie à la possibilité d'avoir un brique aseptique entièrement composée de matières d'origine renouvelable.

La conception de l'emballage comprend des **lignes de pliage** faciles à suivre afin de permettre aux consommateurs de vider complètement son contenu, ce qui réduit le gaspillage alimentaire et facilite le tri pour le recyclage.

* DEEP tool CO₂ calculator (Dynamic Elopak Environmental Performance Tool).



SIG Terra Alu-free Full barrier



Brique de jus de raisin Aldi 1L
marché allemand

- ▶ Brique aseptique sans couche d'aluminium (barrière innovante à base de polymères).
- ▶ Durée de conservation identique à une brique standard avec aluminium (12 mois).
- ▶ -29% de CO₂ / brique aseptique classique avec aluminium*.

✦ **La brique SIG Terra Alu-free Full barrier incarne une avancée majeure dans le domaine des briques aseptiques.** En éliminant la traditionnelle couche d'aluminium, cet emballage révolutionne le secteur en proposant une **barrière innovante ultrafine à base de polymères** qui garantit la **sécurité et la protection optimales des aliments - même sensibles à l'oxygène** (lait, jus boissons végétales etc...) - **sans changer la durée de conservation (jusqu'à 12 mois).**

Elle dispose d'un **certificat de recyclabilité** et permet de **diminuer de manière significative l'empreinte carbone***.

Lancé en 2023 sur le marché asiatique, puis en 2025 en Allemagne avec Aldi et en Autriche avec Berglandmilch, ce concept inédit a déjà conquis la confiance des entreprises et des consommateurs, avec **plus de 300 millions d'unités vendues.**

Ce projet s'inscrit pleinement dans la dynamique d'innovation industrielle, en conciliant **excellence technique et durabilité.** Solution « plug-in » compatible avec les remplisseuses SIG déjà installées, elle permet de conditionner jusqu'à 15 000 packs par heure pour les briques 1L.

* -29% de CO₂/brique aseptique classique pour la brique Aldi (marché allemand). Réduction du CO₂ jusqu'à 61% pour les solutions avec plastique d'origine végétal (ACV, norme Iso, IFEU Institute).

Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf avec barrière à base de fibre



Brique de lait chocolaté 200 mL

Mimosa / Lactogal

marché portugais

- ▶ Remplacement de la barrière aluminium par une barrière à base de fibres sans changer la durée de conservation (12 mois).
- ▶ 90% de matériaux d'origine renouvelable (80% carton, 10% polymères d'origine végétale).
- ▶ -30% de CO₂ / brique aseptique classique*

✦ Grâce au **remplacement de la couche d'aluminium par une barrière à base de fibres**, cette brique de lait, grâce à sa barrière innovante unique, voit sa **part de matériaux renouvelables grimper à 90%** (80% de carton et 10% de polymères d'origine végétale). Cela permet de **réduire d'un tiers l'empreinte carbone** par rapport aux briques aseptiques classiques utilisées pour le lait tout en offrant **une durée de conservation (12 mois) et des propriétés de protection des aliments comparables**.

Cette brique a été **mise sur le marché en novembre 2023 au Portugal** avec la marque de lait **Mimosa** en partenariat avec **Lactogal**.

**Source: Carbon Trust™- verified Tetra Pak 'Carton CO₂ Calculator' model version 9 (valid from 2023-01-01). Scope: cradle-to-grave measurement of a Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf carton with plant-based polymers in coating and paper-based barrier compared to a standard Tetra Brik® Aseptic 200 Slim Leaf package. Geography: EU Industry data.*



Stand HALL 6

B 106

Contact : christophe.deboissoudy@novamont.com

AFCB

Association Française des Compostables Biosourcés

Créée en 2006 en tant que "**Club Bio-plastiques**" et aujourd'hui **L'Association Française des Compostables Biosourcés**, l'**AFCB** fédère l'ensemble des acteurs de la filière française des produits biosourcés, biodégradables et compostables, depuis l'approvisionnement en matières premières d'origines végétales jusqu'à la fin de vie des produits.

Issue de plus de vingt-cinq années de recherche scientifique française et européenne, la filière des **matières plastiques biosourcées, biodégradables et compostables** a fait de l'Europe un continent à l'avant-garde dans la recherche et dans la production de ces matières fabriquées, en partie ou en totalité, à partir de composés végétaux (amidon, huile végétale, sucre, etc.). En 20 ans, cela représente plus d'un milliard d'euros d'investissement sur ces matériaux.

Les résines biosourcées compostables et biodégradables, avec propriétés plastiques, sont en très grande majorité utilisées dans le **secteur de la sacherie et des emballages alimentaires** (représentant aujourd'hui 1,2% de l'emballage en France), et de plus en plus pour les **applications biodégradables en agriculture** (films de paillage notamment).

Ces matières biosourcées compostables présentent de **nombreux avantages et externalités positives au cours de leur utilisation**, en particulier dans le cadre de la **généralisation du tri à la source des biodéchets**, et représentent une partie de la solution à la problématique des **microplastiques dans les sols**. L'étude de la Chaire CoPack (AgroParisTech/INRAE) démontre ainsi que les emballages certifiés compostables collectés en mélange avec des biodéchets contribuent à la production d'un compost de qualité, sans microplastiques persistants. Ces matières sont donc majoritairement utilisées pour des applications d'emballages alimentaires lorsque ceux-ci sont difficilement recyclables par voies mécaniques pour des raisons techniques, économiques ou/et écologiques, afin d'être recyclés par voies organiques en mélange avec les biodéchets, compostage ou méthanisation.

L'AFCB a pour mission de faire connaître les spécificités et l'intérêt de ces matières innovantes à propriétés plastiques, tout en soutenant leur développement, et celui de ses membres, en France et en Europe.

COMPOSTABLE HIGH BARRIER PACKAGING "PAPERCOMPOST HB®", PRODUCED BY SACCHITAL



1^{er} emballage laminé compostable à haute barrière pour les produits alimentaires à longue durée de vie

Contenu biosourcé > 60%

La compostabilité est une solution pour les emballages qui ne peuvent pas être recyclés aujourd'hui parce qu'ils sont trop petits ou qu'ils contiennent plusieurs matériaux.

Une alternative aux emballages de petit format, multi- matériaux et à haute barrière, impossibles à recycler.

La structure de l'emballage est composée d'un matériau spécial Mater-Bi de Novamont, transformé en film par Ticinoplast, traité avec la technologie COATHINK de Saes Coated Films afin d'offrir une barrière élevée contre l'humidité et l'oxygène, puis laminé sur du papier par Sacchital. Il garantit la durée de conservation d'une large gamme de produits alimentaires, y compris des barres chocolatées comme Vanini de Icam Cioccolato.

Une fois utilisé, cet emballage certifié NF EN 13432 est compatible avec la collecte et la valorisation organique des biodéchets (compostage et/ou méthanisation).

Grâce à ses bonnes propriétés de scellage, il peut être utilisé sur des lignes d'emballage automatiques classiques.

CARETIPS®



Sans microplastiques

Biodégradable dans l'eau

Hydrosoluble

Pionnier dans le domaine des polymères naturels à base de protéines, Lactips développe, produit et commercialise un matériau sans plastique, 100 % biosourcé, totalement biodégradable dans tous les environnements et hydrosoluble sans laisser de résidus de microplastiques.

Grâce à ses propriétés uniques, ce matériau apporte une solution idéale et adaptée aux enjeux environnementaux, en particulier sur le marché du réemploi.

Lactips a développé une étiquette hydrosoluble dédiée au réemploi, afin de répondre au défi de l'économie circulaire. Que ce soit pour des contenants réutilisables consignés, ou des contenants en inox utilisés dans la restauration collective, cette étiquette disparaîtra au lavage sans générer de microplastiques. Lactips produit la matière première qui sera transformée en film. Ce film, une fois adhésivé et imprimé, sera appliqué sur le contenant et mis sur le marché du réemploi.

NATURECAPS



capsule type café pour la préparation de boisson

matériau compostable industriellement et à domicile et 100 % biosourcé (Label OK compost Home)

matériau listée positivement dans la réglementation PPWR

Mise sur le marché en 2023, avec son partenaire My Tea Cup AG (Suisse). la présente invention concerne le domaine des capsules fermées à usage unique biodégradables et compostables, valorisable par un compostage industriel, compostage domestique ou méthanisation, et contenant au moins une substance comestible. La substance comestible peut être sous forme de poudre pour la préparation d'une boisson, par exemple du café, prévue pour être extraite sous pression ou sous température, ou sous forme de liquide pour la préparation d'une boisson, par exemple une limonade ou des compléments alimentaires, prévu pour être extrait à basse pression et basse température ou température ambiante.

- Recyclabilité : Recyclage organique (compostage industriel ou à domicile) ; recyclage matière avec réincorporation matière recyclée
- Filière de recyclage : Filière de collecte des biodéchets
- Composition exacte de l'emballage : polyhydroxyalcanolate et additifs fonctionnels

Qui sommes-nous ?

La Fédération du cartonnage et des articles de papeterie rassemble les transformateurs de carton plat pour étuis pliants, de carton ondulé, de tubes et cornières, et les fabricants d'articles de papeterie en papier-carton. Elle gère la convention collective nationale du cartonnage paritairement, défend le packaging papier-carton, assure la veille économique, réglementaire, et technologique du secteur, participe aux instances de formation du secteur.

La Fédération CAP s'engage au quotidien pour les entreprises du cartonnage et des articles de papeterie. Rejoindre CAP, c'est :



Être défendu, soutenu et représenté



Être accompagné



Bénéficier de tarifs préférentiels



S'engager dans la vie de la filière et développer son réseau professionnel



Être informé grâce à des contenus exclusifs

Fédération du Cartonnage et des Articles de papeterie – CAP

4-6, rue Borromée 75015 Paris

contact@cap-fede.fr / 01 45 44 13 37

www.cap-fede.fr et www.linkedin.com/company/cap-fede/



GAMME E-SMART 2IN1



Un seul emballage pour tout expédier, que ce soit des vêtements ou des objets plus volumineux tels que des boîtes à chaussures.

Emballage pensé pour un vrai **gain de temps** dans les centres de distribution : il n'est pas nécessaire de préformer la pochette, elle s'adapte aussitôt à la forme du produit que l'on insert

Gamme de **produits éco-conçus** : pensé pour réduire son impact à chaque étape du cycle de vie du produit

e-Smart 2in1 est une pochette **e-commerce en papier à faible impact environnemental** qui **s'adapte instantanément au produit que l'on insert** dedans, sans besoin de le préformer. Qu'il s'agisse de vêtements ou d'articles plus volumineux comme des boîtes à chaussures, l'emballage passe **en un clin d'œil d'une pochette 2 soufflets à une pochette à fond plat...**!

Fabriquée en France, à partir de matériaux provenant d'Europe uniquement, cette gamme a été **conçue avec un acteur international du e-commerce textile**. Entièrement **recyclable**, fabriquée avec un papier **certifié FSC®** sur des machines conçues pour limiter la consommation de matières premières, d'énergie et la production de déchets, c'est avant tout son **design innovant** qui a permis d'en faire un produit à **faible impact environnemental**. Et c'est l'ensemble du cycle de vie du produit qui a été examiné pour réduire son empreinte globale.

POCHETTE BULLES D'AIR 100 % PAPIER AVEC OU SANS SOUFFLETS



Des bulles d'air 100% papier offrant une protection supérieure à la bulle plastique

Avec ou sans soufflet donc s'adapte à tout contenu pour tous les acteurs du e-commerce, de la logistique et du retail

Un concept français, unique en Europe, depuis la fabrication même de la machine jusqu'à la fabrication des produits dans notre usine de Charente

Une alternative écoresponsable aux pochettes bulles plastiques et au carton d'emballage avec des avantages supérieurs en termes d'usage et de résistance.

Une solution d'emballage qui s'adapte parfaitement au contenu grâce à son système de soufflets, pour éviter le trop vite d'air constaté lors d'envois d'objets sous cartons.

- Bicouche ou tricouche kraft 100g hyper résistant issu d'une catégorie sac ciment
- Une ultra protection grâce à des bulles d'air de 3mm d'épaisseur
- Des formats standards et des tailles de soufflets (jusqu'à 12cm) pour couvrir 100% des besoins
- Une fermeture renforcée avec bande siliconée et une patte de fermeture sécurisée.
- 100% papier donc zéro plastique
- Des produits certifiés PEFC et CARBONE NEUTRE
- Economique car supprime le suremballage, le bourrage, le calage et le scotch, mais aussi en logistique car pas de vide d'air transporté et moins d'espace occupé
- S'adapte parfaitement au contenu avec son système de soufflets
- Permet une insertion rapide du contenu et réduit le temps de préparation logistique
- Fabriqué dans notre usine de Charente
- Impression de 1 à 4 couleurs avec des encres végétale

PLATEAU RIGIDE AVEC ANSE PREMIUM



Produit ZERO PLASTIQUE, SANS PFAS

Rigidité, praticité et esthétique

Fabricant en France avec le label EPV

Une matière PREMIUM, sûre et durable

Le plateau rigide avec anse est conçu en pure pâte de bois, ZERO recyclé, ce qui garantit une traçabilité totale, sans risque de migration de goût ou d'odeur. L'intérieur peut-être pelliculé ou contre collé d'un papier noir, apte au contact alimentaire.

Notre produit est également garanti sans PFAS, pour une sécurité maximale au contact des aliments.

Rigidité, praticité et esthétique

Ce plateau assure une excellente tenue, même en grand format. Cela assure un transport sécurisé et une présentation soignée jusqu'au client final. Sa rigidité renforce la perception haut de gamme des créations culinaires.

Ses 2 anses offrent une prise en main confortable et pratique.

Personnalisation à votre image

Personnalisation possible à l'extérieur du plateau à partir d'une large palette de couleur ou imprimé au nom du client. Possible de rajouter un couvercle carton personnalisable qui permettra d'empiler les plateaux

Carton Ondulé de France (COF) est la fédération professionnelle qui rassemble et représente les fabricants français d'emballages en carton ondulé. À travers ses entreprises adhérentes, elle incarne une filière d'excellence industrielle et environnementale, engagée dans la transformation durable du monde de l'emballage.

Matériau du quotidien, le carton ondulé est bien plus qu'un simple emballage. C'est un allié silencieux de notre vie moderne : il protège les produits, facilite la logistique, soutient l'e-commerce, met en valeur les produits et contribue à la performance des chaînes d'approvisionnement. Issu de fibres recyclées et renouvelables, recyclable et biodégradable, le carton ondulé s'inscrit pleinement dans une économie circulaire déjà mature, où chaque fibre a plusieurs vies.

La filière française du carton ondulé, forte de **plus de 70 sites de production répartis sur tout le territoire**, emploie près de **16 000 femmes et hommes**. Ces acteurs industriels transforment chaque année **plus de 3 millions de tonnes de papier**, dont une large majorité de fibres recyclées, pour concevoir des emballages durables, innovants et sur mesure. Grâce à son ancrage territorial, la filière contribue directement à la vitalité économique locale et à la souveraineté industrielle nationale, tout en réduisant l'empreinte carbone du transport.

Mais derrière cette réussite collective, il y a une conviction : **l'emballage papier-carton est un levier de durabilité, pas un symbole de surconsommation**. Il est indispensable pour préserver les produits, réduire le gaspillage et garantir la sécurité des flux. C'est ce message que **Carton Ondulé de France** porte avec force et cohérence auprès des pouvoirs publics, des acteurs économiques et du grand public.

La fédération agit sur tous les fronts :

- **Défendre** les intérêts du secteur dans un contexte réglementaire en évolution rapide, en veillant à ce que la transition écologique se construise avec et non contre l'industrie.
- **Promouvoir** les atouts du carton ondulé à travers des campagnes d'information, des études et des événements visant à valoriser une filière exemplaire.
- **Former et attirer** de nouveaux talents dans des métiers d'avenir, où la technologie, la créativité et la responsabilité s'allient au service d'un matériau durable.

Engagée dans la transition écologique, COF s'attache à démontrer par les faits que l'emballage en carton ondulé est un **choix d'avenir** : performant, circulaire et bas carbone. Dans un monde en quête de sens et de responsabilité, cette filière prouve qu'industrie et durabilité peuvent avancer ensemble, en conciliant innovation, emploi et respect des ressources naturelles.

À travers ses actions et ses prises de position, Carton Ondulé de France affirme une vision : celle d'une industrie utile et responsable, mobilisée pour conjuguer compétitivité, durabilité et souveraineté. **Contact** : Kareen Desbouis kd@cartononduledefrance.org

SUMBOX



Caisse en carton ondulé spécialement conçue pour remplacer le polystyrène expansé (PSE) dans les expéditions à chaîne du froid standard.

Fabriquée avec une combinaison brevetée de carton ondulé et de laminages, la rendant apte au contact direct avec la glace, l'eau, l'humidité extrême et même au transport aérien.

Solution durable et recyclable dans le conteneur bleu (papier/carton), permettant une réduction de l'empreinte carbone de 50 à 70 % par rapport au PSE.

SUMBOX est une solution d'emballage innovante développée par **Hinojosa Xàtiva**, destinée aux secteurs des produits frais (poisson, fruits de mer, produits alimentaires, etc.) et à la logistique réfrigérée.

Elle offre les mêmes performances que les caisses en polystyrène expansé — isolation thermique, résistance mécanique, imperméabilité — tout en apportant une **alternative circulaire**.

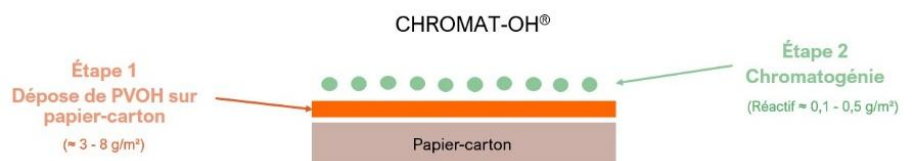
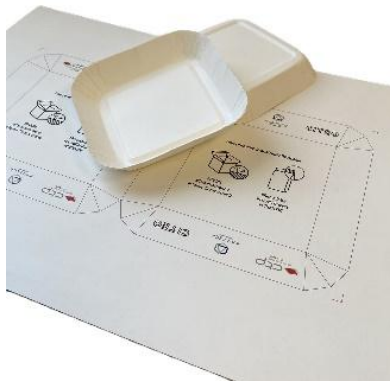
Le développement de SUMBOX, fruit de plus de huit années de recherche, a abouti à un système breveté combinant du **carton ondulé laminé** capable de résister au contact direct avec la glace, l'eau et les environnements à forte humidité, sans perte de rigidité ni d'intégrité structurelle. Le produit est également compatible avec le **transport aérien**, répondant aux exigences logistiques les plus strictes.

Avantages principaux :

- **Recyclabilité totale** dans les circuits standards du papier/carton,.
- **Réduction de l'empreinte carbone** de 50 à 70 % selon les études internes, par rapport aux solutions en PSE.
- **Optimisation logistique** : les caisses SUMBOX sont livrées à plat, occupant jusqu'à sept fois moins d'espace que les caisses en polystyrène, et permettant d'augmenter le nombre de caisses par palette (+22 % dans certains cas).
- **Personnalisation totale** : impression flexographique ou numérique, différents formats et types de couvercles, apte à la palettisation européenne.

SUMBOX incarne l'engagement de Hinojosa en faveur de l'économie circulaire et de l'innovation responsable. Cette solution est protégée par des **droits de propriété intellectuelle dans plus de 30 pays sur les cinq continents**.

CHROMAT-OH



Barrières multiples (graisses / oxygène / eau / vapeur d'eau)

Fin de vie vertueuse (recyclable / home compostable / compostable en milieu industriel)

Apte pour les aliments sec / gras et humide

CHROMAT-OH® est une solution combinant deux technologies : l'enduction de PVOH apportant des propriétés barrières aux graisses et à l'oxygène et la Chromatogénie qui complète ces performances en apportant les barrières à l'eau et à la vapeur d'eau.

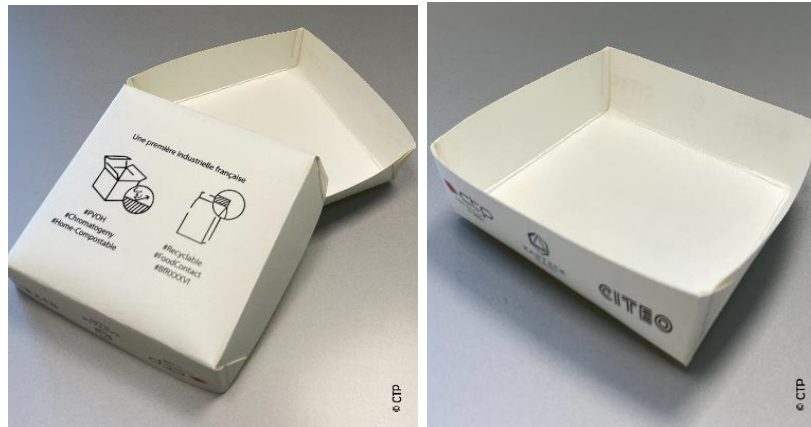
Le matériau ainsi obtenu, constitué à plus de 95% de fibres, est adapté à différentes techniques de mise en forme tel que plier-coller, le thermoformage ou le soudage par ultrason, permettant de proposer des solutions sans colles.

Cette solution s'est montrée être recyclable dans la filière papetière ainsi que « home-compostable » et compostable en milieu industriel.

La validation récente du contact alimentaire auprès du BfR XXXVI, permet de couvrir une large gamme d'application pour les aliments gras, sec et humide. D'une part les emballages rigides : gobelets (32kt/an), barquettes traiteurs (17kt/an) ou emballages surgelés (33500M UVC/an) mais aussi les emballages flexibles : sachets vrac / épicerie sec et gras ou la plaquette beurrière (1600t/an).

Cette solution ouvre la porte à l'industrialisation de la Chromatogénie en France et en Europe pour ces marchés, avec des coûts de traitement compétitif de l'ordre de 0,02€/m².

SOUDAGE PAR ULTRASON



Suppression des colles

Adapté aux supports papier / carton

Nombreux avantages économiques (cadences / économie d'énergie / économie de matière)

Le soudage par ultrason est une technologie mature et éprouvée, actuellement utilisée pour les emballages plastiques. Cette dernière s'est montrée pertinente pour être utilisée sur les matériaux papier/carton et notamment sur la solution CHROMAT-OH®.

De nombreux démonstrateurs ont été produits grâce à cette technologie tel que des barquettes, des gobelets ou des sachets. Ces différents démonstrateurs ont mis en avant la versatilité de cette technologie qui, lorsque l'on possède le bon outillage, permet de réaliser des soudures simples (corps de gobelet, oreilles de barquettes, fermeture longitudinale) ou complexes (fond de gobelet ou operculage).

Un cas d'application pour les reliures en dos carrés a pu être réalisé à échelle industrielle ce qui confirme la pertinence de ce type de procédé pour les matériaux papiers / cartons.

Cette technologie apporte des gains de performances significatifs (cadence, matières, énergie) sur les marchés de consommation de masses. Dans le cas du sachet de salade par exemple, cette technologie permet un allègement de 8% de l'emballage, représentant une économie de matière substantiel de 365t par an

COFEPAC, le Comité français de l'emballage papier-carton, est l'organisation professionnelle qui fédère et représente l'ensemble des acteurs de la filière de l'emballage en papier et carton en France. Il rassemble les organisations et syndicats professionnels représentant la diversité des produits et des métiers : emballages légers en papier-carton, carton ondulé, cartonnages plats, tubes et mandrins, sacs papier, barquettes, gobelets, emballages de e-commerce, et bien d'autres applications issues de la fibre cellulosique.

Cette diversité fait du COFEPAC l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des metteurs sur le marché, des éco-organismes et des parties prenantes engagées dans la transition vers une économie plus sobre en ressources. Son rôle est d'assurer la **représentation collective** de la filière, de promouvoir les atouts environnementaux du papier-carton & de défendre les conditions de développement durable de ses entreprises industrielles implantées sur tout le territoire.

Un acteur engagé dans la transition écologique

Matériau d'origine renouvelable, recyclable et biodégradable, le papier-carton est au cœur des solutions d'emballage de demain. COFEPAC œuvre à faire reconnaître ces qualités dans les politiques publiques et les dispositifs réglementaires liés à la décarbonation, à la réduction des déchets et à la responsabilité élargie du producteur (REP). Le Comité porte la **voix d'une filière exemplaire**, dont les taux de recyclage figurent parmi les plus élevés d'Europe, et qui investit massivement dans l'innovation pour améliorer la recyclabilité, la circularité et la performance de ses produits.

Des actions concrètes pour la filière

Les missions du COFEPAC s'articulent autour de trois axes principaux :

1. **Représenter et défendre** : COFEPAC contribue aux travaux réglementaires, répond aux consultations publiques et participe à l'élaboration de normes et de bonnes pratiques professionnelles.
2. **Informier et accompagner** : le Comité diffuse une information fiable et actualisée à ses adhérents sur les évolutions réglementaires, techniques et environnementales.
3. **Promouvoir et sensibiliser** : le COFEPAC valorise les atouts du papier-carton auprès du grand public, des décideurs et des médias.

Une filière d'avenir : En rassemblant les forces de l'ensemble des métiers du papier-carton, COFEPAC joue un rôle moteur dans la construction d'un modèle industriel durable et circulaire. Il défend une vision : celle d'une **filière innovante, responsable et ancrée dans les territoires**, capable d'apporter des solutions concrètes aux défis environnementaux et sociétaux contemporains. **Contact** : contact@cofepac.org

SUPERTRANS : LA TRANSPARENCE PAR IMPRESSION



Apport de transparence locale par impression

Utilisation des procédés d'impression traditionnels avec une encre transparente disponible sur le marché

Suppression des fenêtres (économie de matière première, de la colle, économie sur le coût de transport, de temps de calage...)

Dans de nombreuses applications, il est essentiel pour le consommateur de pouvoir voir le produit contenu dans l'emballage. Cet atout visuel constitue un argument commercial fort, notamment dans les secteurs des fournitures scolaires, des enveloppes, ou encore de l'alimentation courante (pâtes, riz, etc.).

Aujourd'hui, cette transparence est généralement assurée par une fenêtre en plastique. Pour réduire l'usage de matériaux d'origine fossile, de nombreux industriels cherchent à le remplacer par du papier. Plusieurs travaux portent ainsi sur le développement de papiers transparents.

Dans cette optique, Citeo et le CTP ont conçu une solution innovante permettant de rendre localement transparent le papier par simple impression, afin d'obtenir des emballages monomatériaux.

Après des essais en laboratoire ayant permis d'atteindre une transparence comparable à celle de la glassine, un test industriel a été mené sur presse offset. Les enveloppes produites présentent une transparence suffisante pour être acheminées par la poste sans contrainte particulière. À titre d'exemple, pour les seules enveloppes, cette innovation pourrait éviter l'utilisation d'environ **2 540 tonnes de plastique par an**. Appliquée aux seuls paquets de pâtes du leader du marché, elle représenterait encore une économie d'environ **1 tonne de plastique par an**.

BOTTLECLIP CARRIER



Solution carton recyclable et biodégradable sans compromettre la protection et la praticité du transport des bouteilles

Grâce à son design flexible, il s'adapte à différentes capacités de chargement, pouvant contenir de deux à huit bouteilles PET, avec des formats allant de 200 ml à 2 litres.

Enorme réduction d'énergie lors des processus de production : Son design ingénieux permet une livraison en cartouches, facilitant ainsi le transport et le stockage tout en optimisant l'organisation des flux logistiques. En plus de réduire l'effort opérationnel, ce système améliore l'efficacité des machines en optimisant leur fonctionnement et en limitant leur encombrement.

Le groupe Hinojosa Packaging, en partenariat avec **KHS Group**, lance le «**BottleClip Carrier**», une solution d'emballage durable conçue pour protéger et faciliter le transport des bouteilles tout en réduisant considérablement l'usage du plastique. Cette innovation remplace le film plastique rétractable par des points adhésifs et un support en carton entièrement recyclable. Ce changement permet d'éliminer presque **70 tonnes de plastique en 2025 et le double en 2026** et de réduire les émissions de **CO₂ de 40 % à 70 %**, selon le format des bouteilles.

Fabriqué en carton, le BottleClip Carrier se distingue par son ergonomie et sa performance : il s'adapte à des contenances de **200 ml à 2 L**, pouvant regrouper de **2 à 8 bouteilles**. Livré en **cartouches prêtes à l'emploi**, il simplifie la logistique, réduit l'espace de stockage et optimise le fonctionnement des machines, permettant de diminuer la taille des équipements d'environ **4 mètres**. Une solution compacte, efficace et respectueuse de l'environnement, au service d'une production plus responsable.

HALOPACK® 2.0

Barquette thermoscellable en carton et plastique pour remplacer les barquettes 100% plastique actuelles.

Réduction de la part de plastique jusqu'à 85%

Nouvelle géométrie 8 pans pour encore plus de résistance mécanique, avec la même quantité de matière.

- Mise sur le marché date : 2025
- Partenaire : **ASV Packaging**
- Recyclabilité : oui
- Filière de recyclage : papier carton
- Composition exacte de l'emballage : 90 % de carton 10 % de plastique

RÉPONSE AU DÉCRET 3R ET AU RÈGLEMENT 2025/40 (PPWR)

- Barquette composée en moyenne à 90% de carton
- Réduction de la quantité de plastique d'au moins 60% par rapport à une barquette 100 % plastique (dépend du matériau constitutif de la barquette plastique)
- Pas de colle sur le carton
- Film liner recouvrant le fond de la barquette facilement détachable par le consommateur pour un recyclage optimisé
- Option barquette 100% MPF (matières et production France)

ADAPTABLE ET PRATIQUE, UNE BARQUETTE À VOTRE IMAGE

Conditionnement sous atmosphère protectrice (MAP) ou sous vide Skin permettant de prolonger la durée de vie des produits et de diminuer les pertes

- Réchauffage four micro-ondes ou four traditionnel possible
- Différents types de carton possibles
- Impression sur toutes les faces jusqu'à 6 couleurs.

Contact : Léa CHARRON lea.charron@fnbois.com

La Fédération Nationale du Bois est l'organisation professionnelle des acteurs de la mobilisation et de la transformation du bois en France. Son Pôle Emballage regroupe à la fois les industries de la fabrication, du reconditionnement et de la location et les professionnels du secteur de l'emballage léger en bois.

Les principales missions du Pôle Emballage de la FNB sont de :

- Promouvoir le matériau bois dans le secteur de l'emballage ainsi que les métiers liés à ce matériau.
- Valoriser auprès des pouvoirs publics, des utilisateurs industriels, commerciaux, et des consommateurs, le savoir-faire français (« made in France »), les capacités d'innovation et d'adaptation des entreprises.
- Mettre en avant les atouts spécifiques des emballages bois, notamment leur rôle dans l'économie circulaire et leur contribution aux enjeux environnementaux actuels et futurs.

Chiffres clés du secteur :

- La France est le premier producteur de l'emballage bois en Europe
- Le secteur français de l'emballage bois a atteint en 2022 un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros
- Le secteur compte près de 800 entreprises spécialisées dans la fabrication et le reconditionnement de palettes, caisses-palettes, emballages industriels et emballages légers en bois.
- 145 millions de palettes ont été mises sur le marché en 2022, dont 63% issues du reconditionnement, et 865 millions d'unités d'emballages légers en bois.
- 90% des marchandises sont transportées sur des palettes en bois
- La palette et la caisse-palette représentent 68% du chiffre d'affaires de l'emballage bois, suivi de l'emballage industriel (21%) et de l'emballage léger (11%).
- Le secteur emploie environ 18 000 personnes en équivalents temps plein.
- La consommation de bois par le secteur est de l'ordre de 2 millions de mètres cubes de sciages et 235 000 m³ de contreplaqués, OSB et bois moulé
- En France, la majeure partie des emballages est vendue localement, à moins de 300 km du lieu de production, assurant ainsi une empreinte environnementale réduite.

Depuis très longtemps, le secteur de l'emballage bois a intégré dans ses chaînes de valeur les principes d'une économie circulaire. Fabriqué à partir d'un matériau biosourcé et renouvelable, il est réemployable et réparable et stocke du CO₂ pendant toute sa durée de vie. Lorsqu'il n'est plus utilisable, l'emballage en bois est broyé, valorisé pour produire de l'énergie verte ou recyclé dans d'autres produits bois comme les panneaux ou les dés en bois moulés. Il peut aussi être utilisé comme mulch et comme paillage. Bref, l'emballage bois a 1001 vies ! <https://www.emballage-leger-bois.fr/> et <https://www.fnbois.com/palettes-palox-et-caisses-palettes/>

BARQUETTE PLIBOIS

Emballages Comas allie RSE, marketing et performance industrielle avec la barquette en bois



L'innovation

✦ C'est à une triple exigence que la société répond avec sa barquette en bois pliable. Une exigence RSE, avec un matériau renouvelable, un bilan carbone faible, idéalement made in France. Une exigence marketing, afin de mettre en valeur le produit et inciter à l'achat. Et une exigence de performance industrielle, avec un coût d'achat compétitif, l'aptitude au contact alimentaire, et une compatibilité avec l'automatisation dans les stations de fruits & légumes.

▶ **RSE** : Les consommateurs et les marques demandent de plus en plus des emballages faits de matériaux renouvelables et à faible impact environnemental. Le fait que ce soit du bois, notamment du peuplier, est un avantage car le bois est issu de forêts gérées durablement (certification PEFC). Y compris dans l'emballage, la demande d'information des consommateurs est forte : d'où vient le bois, comment il a été transformé, impact environnemental, etc. Cette barquette est fabriquée à partir de bois produit localement ou nationalement, ce qui réduit les transports (et l'empreinte carbone), rassure sur l'origine, et sur les conditions sociales et écologiques de fabrication. Le peuplier utilisé est cultivé en France. La barquette est produite près du lieu de fabrication et de vente. De plus, elle bénéficie d'une possibilité de réutilisation : 85% des emballages bois sont réutilisés dans les ménages.

▶ **Marketing** : Perçu comme plus "authentique", "naturel" et moins industriel que le plastique, le bois peut renforcer l'image de marque, d'artisanat, de proximité, de fraîcheur, et permettre aussi de renforcer la perception écologique et qualitative. L'aspect visuel du bois (ton naturel, grains, variations) apporte de la chaleur et du cachet. Le toucher, la texture naturelle, le rendu visuel "artisan" ou "authentique" aident à créer une émotion, un lien avec le produit.

▶ **Performance industrielle** : Le prix, la durabilité, la facilité de fabrication, de transport, etc., sont des critères décisifs. La barquette est compétitive. Elle est apte au contact alimentaire direct, sur produits secs, humides ou gras. L'absence d'agrafe métallique, la régularité de la fabrication rendent aptes à l'automatisation. Elle protège le produit. Elle est pratique (facile à empiler, transporter, présenter), et légère pour limiter les coûts logistiques.



PANIER CUISSON ROND



Compatibilité cuisson & fabrication Française

Eco-conception & matériaux naturels

Esthétique et valorisation du produit

Le panier bois rond est fabriqué en France est conçu pour résister à la cuisson 220°, permettant une utilisation directe au four traditionnel ou micro-ondes.

Cela offre une solution pratique et gain de temps pour les professionnels comme pour les consommateurs finaux, tout en conservant les qualités gustatives du produit.

Fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement, ce panier répond à une démarche écologique forte : il est réutilisable plusieurs fois à la cuisson biodégradable, recyclable et limite l'usage de plastique.

C'est une alternative durable pour les emballages alimentaires cuits ou à cuire. Le bois apporte une présentation chaleureuse et authentique qui met en valeur le produit (brioche, quiche, tarte, fromage, etc.). Idéal pour le rayon traiteur, boulangerie ou restauration, il favorise l'achat d'impulsion et renforce l'image premium du produit.

Existe en 4 formats de 0.4 l à 2.5 l de capacité, fournis avec son papier cuisson.

Pour toutes informations : gamme cuisson sur le site www.embal-martin.com



THE OPEN PALLET POOL.



EPAL EURO PALLET QR



► **Identité numérique pour chaque palette** : chaque palette Euro EPAL QR porte un code QR unique et permanent, garantissant la traçabilité et la transparence tout au long de son cycle de vie.

Efficacité logistique basée sur les données : permet la collecte automatisée de données, le suivi des palettes et la gestion intelligente des stocks, améliorant ainsi la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et les performances de l'économie circulaire.

Durabilité et valeur circulaire : combine des matériaux renouvelables (bois) et la technologie numérique pour renforcer la réutilisation, la réparation et le recyclage des palettes au sein du système de pool ouvert EPAL.

Le QR code EPAL Euro pallet représente une transformation numérique majeure de la palette en bois la plus utilisée au monde. Depuis le 01.01.2024, toutes les palettes Euro EPAL nouvellement produites peuvent inclure un code QR unique qui crée une identité numérique pour chaque palette. Cela permet aux utilisateurs d'accéder à des données spécifiques à la palette, telles que l'origine de la production, l'historique des réparations et l'état du cycle de vie. Cette innovation fait le lien entre la logistique physique et les écosystèmes de données numériques, favorisant la traçabilité, la circularité et la conformité avec les prochaines réglementations européennes sur les passeports numériques des produits et le PPWR.

En scannant le code QR avec l'application EPAL Pallet, les utilisateurs peuvent associer leurs marchandises à la palette et suivre à la fois les palettes et les marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à leurs clients. Cela permet une transparence totale, un échange de données automatisé et une efficacité logistique améliorée. La palette Euro EPAL QR améliore l'efficacité logistique, favorise l'automatisation et renforce l'économie circulaire grâce à une meilleure réutilisation, réparation et recyclage. Entièrement fabriquée à partir de bois renouvelable et entièrement recyclable, elle allie une durabilité éprouvée à des fonctionnalités numériques de pointe, alliant durabilité, sécurité et innovation dans un support de charge normalisé à l'échelle mondiale



ROND RICHELIEU



Un matériau renouvelable, un emballage bas carbone

Un papier cuisson déjà en place pour des gains d'opération de production.

Un passage four pour un contenant prêt à la consommation.

Lacroix Emballages vous présente le Rond Richelieu, un emballage en bois conçu pour répondre aux enjeux actuels de praticité et de durabilité mis sur le marché fin 2024.

Ce rond en bois est fourni avec un papier cuisson conformé déjà en place pour optimiser vos opérations de production. Et cerise sur le gratin, avec une collerette aux plis réguliers ! Il est disponible en plusieurs contenances de formats individuels prêts à l'emploi. Résistant à l'eau et au gras, il peut être utilisé au four (200°C pendant 40mn) comme au micro-ondes, et il supporte la congélation. Bref, une présentation soignée pour vos plats cuisinés, vos fromages, ou vos desserts individuels.

Issus d'un matériau renouvelable et naturel, nous nous attachons à ce que nos emballages en bois soient fabriqués en peupliers français certifiés PEFC. Avec peu d'étapes de transformation et l'utilisation des rebuts de bois dans des chaudières biomasses, l'empreinte carbone de fabrication de nos emballages en bois est une des plus faibles (0.56g eqCO₂/g de matière transformée) dans le monde des emballages alimentaires.

Avec le Rond Richelieu, Lacroix Emballages réinvente l'emballage alimentaire en bois pour s'adapter aux évolutions des modes de consommation.

Présidé par Christophe MOULIN, Président de MARKEM-IMAJE SAS France, le SECIMEP affilié à la FICIME, réunit aujourd'hui plus de 50 entreprises commercialisant des équipements comptant parmi les plus grands noms dans les secteurs de l'industrie pharmaceutique, cosmétique, agroalimentaire et toutes autres industries.

Elles totalisent à elles seules un chiffre d'affaires annuel supérieur à 650 millions d'euros et plus de 180 marques vendues sur le territoire Français et à l'Export.

Ces entreprises sont présentes, tout au long de la chaîne de production, sur les phases de process comme sur le conditionnement primaire et secondaire des produits, jusqu'à l'encaissage et la palettisation ; et proposent également des matériels d'impression, de traçabilité, de marquage, et des équipements de pesage, et de contrôle.

Le SECIMEP s'affirme aujourd'hui comme un acteur incontournable de sa filière.

Notre mission est claire : rassembler, représenter et accompagner nos adhérents dans un contexte marqué par de profondes mutations économiques et réglementaires liées à l'emballage.

Nos priorités restent constantes : renforcer notre collectif en accueillant de nouveaux membres, préserver la convivialité de nos rencontres et valoriser l'attractivité de nos métiers pour attirer les talents de demain.

Parallèlement, nous avons accru notre visibilité à travers une communication digitale maîtrisée, une présence renforcée sur les salons professionnels et des partenariats solides avec les événements majeurs de notre secteur, et notamment avec **la présence du SECIMEP au sein du Forum des fédérations et d'une trentaine d'adhérents sur le salon PROD & PACK, proposant leurs dernières innovations aux industriels.**

<https://www.secimep.com/>



LASER UV 7920



La SmartFocus™ garantit une qualité de marquage optimale

La garantie SourceSecure™, couvrant la source laser pendant cinq ans

Le service à distance Videojet (VRS) améliore la disponibilité grâce à des alertes proactives et des mises à jour à distance

Le Videojet 7920 est un système de marquage laser UV de dernière génération qui a été officiellement lancé le 2 décembre 2024. Sa conception vise à offrir une intégration facile en ligne de production, une qualité de code supérieure et une fiabilité à long terme, notamment grâce à la garantie **SourceSecure™** assurant la source laser pendant 5 ans.

Le dispositif intègre la technologie **SmartFocus™**, qui ajuste automatiquement la distance focale pour compenser les variations de surface d'emballage et éviter les réglages manuels

Avec une vitesse annoncée allant jusqu'à **2 000 caractères/seconde**, il supporte des cadences industrielles élevées.

Le laser ne nécessite pas d'encre, de ruban ou de consommables chimiques, ce qui réduit les déchets consommables. En outre, il est compatible avec des emballages mono-matériaux et d'autres matériaux recyclables (films, plastiques HDPE) pour faciliter leur recyclage

Le service à distance **Videojet Remote Service (VRS)** limite les interruptions imprévues en générant des alertes pour anticiper la maintenance. Il propose une assistance proactive et prédictive, avec la possibilité de réaliser des mises à jour logicielles à distance pour profiter des technologies les plus récentes.

GAMME LEGI-E



La puissance du full électrique : système impression 100 % électrique

Machines intelligentes & autonomes : détection automatique de hauteur et adaptation instantanée au colis.

Efficacité & sécurité : jusqu'à 60 étiquettes/minute, une précision exceptionnelle et un vérin qui se met automatiquement en sécurité en cas d'obstacle.

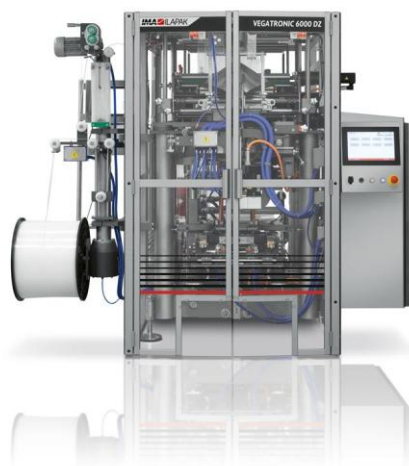
Weber Marking Systems présente Legi-E : la nouvelle génération d'impression-pose 100% électrique. Avec la gamme **Legi-E**, Weber Marking Systems redéfinit les standards de l'étiquetage industriel. Conçues pour allier performance, flexibilité, sécurité et durabilité, ces nouvelles machines incarnent déjà l'usine de demain.

La force du tout électrique : en supprimant totalement l'air comprimé, les Legi-E offrent bien plus qu'une évolution technique – installation simplifiée, suppression de la maintenance pneumatique, réduction des coûts d'exploitation et optimisation de l'empreinte énergétique.

Précision et efficacité : les Legi-E s'appuient sur des matériaux premium et une technologie embarquée de pointe. Grâce à une détection automatique de hauteur, la machine ajuste sa course à la taille de chaque colis – même à haute cadence (jusqu'à 60 étiquettes par minute). Équipées d'un contrôleur moderne, elles s'intègrent naturellement dans vos environnements connectés, offrant une transparence totale des données en temps réel.

Flexibilité et sécurité : polyvalentes, les Legi-E s'adaptent à toutes les formes et surfaces de colis via une platine montée sur pivot. Le système Quick Change permet un changement de format d'étiquettes en quelques secondes. La sécurité est également au rendez-vous : en cas d'obstacle, le vérin se met automatiquement en position de sécurité, protégeant ainsi les opérateurs. Avec les Legi-E, vous maîtrisez vos process, gagnez en efficacité et ouvrez la voie à une traçabilité 100 % digitale.

VEGATRONIC 6000 DZ



Réalisation d'écorecharges de type Doy® en mono matériau

Passage ultra rapide d'un sachet de type Doy® à un sachet coussin ou 3 côtés soudés ou 4 côtés soudés.

Encombrement réduit de la machine

Les nouvelles réglementations poussent les industriels à mettre sur le marché des éco recharges pour remplir des emballages réutilisables et réduire ainsi le tonnage de plastique sur le marché.

- IMA, dans cette démarche écologique, accompagne l'industrie agroalimentaire mais aussi celles des produits de cosmétiques, d'hygiène et de désinfection.
- IMA a donc développé une gamme complète de machines qui fabriquent et remplissent des sachets qui tiennent debout de type Doy® destinés aux produits solides et liquides.

Par exemple : la machine verticale IMA Ilapak Vegatronic 6000 DZ présente sur le showroom de Prod&Pack est dotée d'un système de perforation, avec un système pour intégrer un zip en PE (ou PP) sur un sachet lui aussi en PE (ou PP). L'ensemble du packaging sera donc en mono-PE (ou mono PP), un atout pour les entreprises les plus respectueuses de l'environnement.

SPONSOR



**eXcelsior
Safety**



eXcelsior Safety

Consultant et fournisseur indépendant en sécurité fonctionnelle et cybersécurité industrielle

Présentation

Avec plus de **35 ans d'expertise internationale**, **eXcelsior Safety** accompagne les industriels dans la **sécurisation et la conformité** de leurs systèmes d'automatisation et de production.

Spécialiste reconnu en **technologies OT**, en **cybersécurité industrielle (IEC 62443 / NIS2 / CRA)** et en **sécurité fonctionnelle (IEC 61508 / 61511 / 62061)**, notre société aide ses clients à **concevoir, valider et certifier** leurs systèmes dans un environnement technologique en constante évolution.

Mission

Notre mission : **rendre la sécurité fonctionnelle et la cybersécurité accessibles, intégrées et durables** pour les environnements industriels critiques.

Nous simplifions la complexité réglementaire liée aux nouvelles exigences, notamment :

- le **Règlement Machine (UE) 2023/1230** applicable à partir du **20 janvier 2027**
- le **Cyber Resilience Act (CRA)** applicable à partir du **11 décembre 2027**

Ces textes auront un impact majeur sur la **conception, la validation et le marquage CE** des machines et produits industriels.

Domaines d'expertise

Nos ingénieurs accompagnent vos projets à chaque étape :

- **Analyse de risques** fonctionnels et cybersécurité

- **Design et architecture** de systèmes sûrs et résilients
 - **Conception et validation** selon IEC 61508 / IEC 62443
 - **Assistance à la certification CE** et à la conformité réglementaire
 - **Cybersécurité opérationnelle OT & Data Management OT**
-

◆ Secteurs d'intervention

Nos experts interviennent dans des domaines variés :

énergie, chimie, oil & gas, industrie manufacturière, infrastructures critiques.

◆ Pourquoi nous choisir ?

- **Indépendance totale** vis-à-vis des fournisseurs et intégrateurs
- **Expertise reconnue** sur plus de trois décennies et plusieurs continents
- **Approche intégrée IT/OT**, adaptée à vos environnements de production
- **Veille réglementaire active** sur les futures obligations européennes



◆ Contact

 [\[www.excelsiorsafety.com\]](http://www.excelsiorsafety.com)

 contact@excelsiorsafety.com

 +33 (0)7 62 96 16 34

Créateur et membre actif de **ISEAClub** (**I**ndustry **S**enior **E**xpert **A**ssociate's **C**lub) vivier d'expert indépendants internationaux



Partner **ISEAClub**





QUAND L'INNOVATION S'EMBALLE

SAVE
THE
DATE

LYON 2025
18-19-20 NOV.
EUREXPO HALLS 6-7

Fin de ligne,
manutention,
stockage,
expédition
et logistique

J'EXPÉDIE

Machines et
équipements de
production et de
transformation

JE PRODUIS

J'EMBALLE

Emballages,
contenants
et matériaux

JE CONDITIONNE

Machines et
équipements
d'emballages et de
conditionnements

**4 NOUVEAUX
SECTEURS**

750 EXPOSANTS

Agroalimentaire • Chimie • Cosmétique • Pharmaceutique
E-commerce • Biens de consommation • Logistique



Christophe MORVAN
Consultant communication

06 10 30 56 65

morvanchristophe@hotmail.com



Christophe Morvan,
Conseil en communication

**Conseil - Création de contenus - Image - Digital - Événements - Relations
publiques**

[\(19\) Christophe Morvan, CM Consulting | LinkedIn](#)